



Zhotovenie modelu na súťaž

O C E N U A E N N E B U R D A
, 95

K a t a r í n a
S L Á V I K O V Á



O B S A H

Úvod.....	1
Vlastná práca.....	4
Záver.....	8
Zoznam literatúry - bibliografia.....	9

KARTE MARKET

- 1 -

ÚVOD.

V úvode svnej práce Vám chcem priblížiť dôvod, prečom sa rozhodla a pustila do práce, ktorej výsledkom bol môj model.

V roku 1995 sa konal už po druhý krát v Bratislave, ďalší ročník súťaže amatérskych krajčírok časopisu BURDA - cenu AENNE BURDA '95.

Záujemci sa mohli prihlásiť do jednej zo štyroch kategórií:
A - začiatčníci, ktorí šijú menej ako tri roky
B - pokročilí, ktorí šijú viac ako tri roky
C - mamičky a babičky šijú pre deti
D - vyšívanie na modely - odvery vyšité lubovolnou technikou

Ja som sa rozhodla pre kategóriu D. A čo ma k tomu viedlo, že som sa vôbec odrhodlala k tejto práci?

Snáď aj myšlienka C. S. Mordena:

"Každý človek je staviteľom vlastného života."

Vždy som pocitovala túžbu niečo dosiahnuť, vedieť kam sa zaradiť a hlavne dokázať najbližším, že nie som už len dieťatko, ale človek, ktorý dokáže myslieť a využívať vlohy, ktoré sú mu dané. Napríklad Anaxagoras hovorí:

"Človek je zo všetkých živčíchov najrozumnejší,
lebo má ruky."

Mojim cieľom bol tieto schopnosti spojiť, využíbať sa štandardu a putovať vlastnou cestou. V knihe Umri, blázni! napísal autor Karl Zuchardt veľkú osobnosť, Thomasa Mora, ktorého čiastčným životným cieľom bol umenie žiť



- 2 -

v tom, "aby si človek čo najmenej dal rušiť počas myсле inými ľuďmi." To ma nutilo k tomu, aby som svaju model nielen sama zhľadala, ale aj navrhla tak, aby som v ňom možla vyjadriť svaju štýl, lásku k prírodu a presvedčenie, že aj za mál pôhazí sa dajú urábiť veľké veci.

Veľkým problémom pri tejto práci bol nielen nedostatok času, spôsobený tým, že som chodila do školy a divadelného krúžku, ale aj nedostatkom prírodných materiálov na trhu a slabou ponukou výrobcov.

Operu pri práci mi bola moja sestra Gabi, hlavne pre psychickej stránke, aby som sa nevzdávala, lebo nie vždy platí, čo povedal Virgilius:

"Zúfalstvo je posledná zbraň, ktorá niekedy vedie k víťazstvu."

V mojom prípade som sa tomu musela strániť, i keď neraz som mu skoro podlahla.

Prekvapenie na mňa čakalo 25. apríla 1995, keď mi mama odvzdala obálku, v ktorej bola pozvánka už na celonárodné finále, ktoré sa konalo 10. júna 1995 v banketovej sále hotela Kyjev.

Ďalšie informácie o priebehu súťaže sú v prílohe.

PRILOHA č. 1 a/ - reportáž časopisu SLOVENKA

b/ - fotografie k reportáži

c/ - reportáž novín PRAVDA NA NEDEĽU

d/ - fotografie k reportáži

e/ - katalóg

KARTE MARKET

- 3 -

Vedela som, že žiť nedáva nič zadarmo a každú štípku treba vykúpiť sbehom vlastného času a činmi. Napriek tomu som si povedala, že je hodno žiť, už len pre tento krásny pocit chvíle napäťia, v ktorom necítiť svaju slabosť, ale skôr zvedavosť akon t padne.

Môja vďaka patrí hlavne Gabi a mojim rodičom za dôveru.

KARTE MARKET

- 4 -

V L A S T N Á P R Á C A

OPIS MODELU

Na model boli použité materiály:

1. ľanové plátno
2. bavlnené plátno
3. maliarenské plátno
4. farebné priadze - MOULINE

PERLA 02

PERLOVKA

(viď. VZORNÍK)

5. drevené korálky rôznych farieb

Strih na nohavice a klobúčik som si určila sama
(viď. PRÍLCHO č. 2, 3,) a strih na košielu a vestu mám
z BURDY.

TECHNICKÝ NAČRT:



K O Š E Ľ A :

- je vyrobená z ľanového plátna;
- strih je zložený z dielov:
 1. predný a zadný diel
 2. rukávy
 3. gálier
 4. vrecká
- gálier a vrecká sú farbené v oranžovej farbe, ktorú sám dosiahla kombináciou červenej a žltej DÚHY;
- na vreckách a gálieri sú výšivky doplnené drevenými červenými a bielymi králkami;
- rukávy, predný a zadný diel sú biele;

N Č H A V I C E :

- sú vyrobené z bavlneného plátna, farbeného v oranžovej DÚHE;
- na spodnej časti sám využila viazanú batiku, ktorá vytvára biele línie a tie sú doplnené výšivkou i drevenými, červenými králkami;
- strih náhavíc sa skladá z:
 1. predného dielu
 2. zadného dielu
 3. pásovej podsádky
- náhavice sú bez páasca;
- zapínajú sa vpred na zips;
- na prednom diele sú dva 1,5 cm záhyby;
- na zadnom diele sú dva do vnútra zažehlené odševky 14 cm dlhé;



- 6 -

V E S T A :

- je zhŕtená z maliarenského plátňa a skladá sa z predných dielov a zadného dielu;
- celá je preštepaná strújom 0,5 cm;
- výšivky sú na prednom aj zadnom diele doplnené žltými a čerwenými korálkami;

K L O B Ú Č I K :

- je taktiež ako vesta zhŕtený z maliarenského plátňa a skladá sa z bočnej a vrchnej časti, ktorú tvorí kruh;
- bočný lem je vyšívaný priadzami;

POUŽITE STEHY NA VÝŠIVKACH:

- krížikový steh
 - predný steh
 - stonkový steh
- (viď. PRÍLOHA č. 4 - vzorky)

Všetky tkaniny sú tvorené plátnovou väzbou, čo sa pri vyšívaní dá veľmi dobre využiť.

Využitie prírodných materiálov a vlnných strihov dodáva nositeľovi ľedu pocit prirodenosti, individuality s návratom k tradíciam svojich predkov a v nemalej miere tu zahráva úlhu aj pocit nezávislosti, tak typický pre mladých.

Výhodou je, že jednotlivé časti sa dajú rôzne kombinovať s inými ľedami.

Napr: - košeľa a rifle;
- nohavice a tričko;
- vesta a šaty; atď.



- 7 -

Môdel je určený pre mladšiu generáciu a môže slúžiť ako vychádzkový alebo denný model.

V PRÍLOHE č. 5 môžete vidieť spôsob, akým sa rodí myšlienka, či ideia, ktoréj výsledkom je finálny model na fotografiach v PRÍLOHE č. 6. Sú to amatérské fotografie, ktoré boli tiež predmienkou účasti v tejto súťaži.

Pri odosielaní prihlášky na súťaž, musel každý záujemca splniť tieto predmienky:

- dosiahnutie veku 15 rokov
- vyplnenie prihlášky
- uvedenie zaradenia do kategórie
- stručný životopis
- stručný opis modelu
- fotografia účastníka modelu v zhodnom odevu
- podpísanie prehlásenia, že vlastníručne ušitý model v prípade, že bude vybratý predvedie pred porotou

Je to súťaž pre všetkých! Preto si myslím, že sa netreba hambiť, ale vždy sa radšej púšťať do práce v niečom novom.



- 8 -

Z Á V E R .

V závere by som Vám chcela napísat, len pár počitov, aké venu mne vyvolavala atmosféra, ktorej vyvrcholením bol úspech, ktorý som dosiahla práve týmto modelom.

Priznám sa, že nesplňala úplne moje očakávania, ktoré som mala v predstavách, ale aj napriek tomu som bola dôjatá a očarená atmosférou, ktorá tam prebiehala počas celého dňa.

V zákulisí vládla prevažne nervozita a napätie. Nik sa nevedel dočkať chvíle, kedy sa odkryjú karty a vyhlásia víťazov.

Pre mňa boli najväčším prekvapením tomu, že som získala 2. miestu. Ponúkam Vám k dispozícii kópiu diplómu v PRÍLOHE č. 7 z tejto súťaže.

Na koniec chcem povedať len ďalšiu, že tu stál za námahu. Nelutujem, že som sa odhodlala na takúto vec a prajem všetkým veľa úspechov pri ďalšej práci, aby sa nevzdávali svojich snerov.



- 9 -

Z O Z N A M L I T E R A T Ú R Y

B I B L I O G R A F I A

Karl ZUCHARDT; Umri, blázen!; Tatran; Bratislava

1981

ŽIVOT NÁŠ; agentura Adventure; Praha 1994

S NOŽNICAMI, IHLOU A NÁPRSTKOM O CENU AENNE BURDA '95

**Trocha odvahy
a cena bude
vaša! Tak
znela výzva,
s ktorou sme
priniesli
v čísle 13
informáciu
o zaujímavej
súťaži
módnich
tvorcov
- neprofesio-
nálov pod
záštitou
vydavateľky
**AENNE
BURDA.**
V poradí**

Atmosféru sobotného popoludnia by som stručne charakterizovala takto: Banketová sála hotela Kyjev praskala vo škvókoch! Všetci, ktorí sa prišli na súťaž pozriet, povzbudzovali svojich, ale aj ostatných odvážnych súťažiacich. Tí mali za úlohu predstaviť si svoj model, ale aj samých seba priamo na móle. Niektori s väčšou odvahou, iní poskromnejšie prešli niekoľkokrát po móle, no odmenou bol vždy povzbudzujúci potlesk prítomného publiku. Spolu to bolo 41 modelov, ktoré vybrala odborná porota priamo v nemeckom Vydavatelsstve BURDA v Offenburgu. Modely zaradené do štyroch kategórií postupne predvádzali - až na dve muž-

Viera Klinčoková, ktorá v tomto ročníku predsedala päťčlennej porote, boli veľmi vyzvanané kategórie A - začiatočníčky s kategóriou B - pokročili. Obe priniesli veľmi zaujímavé modely. Možno od tých pokročilejších

sa očakávalo viac originality či nápadov, ktoré často dokážu zvýrazniť model. Niektoré strihy modelov pochádzajú z časopisu BURDA, ktorý si i nadálej, aj popri veľkej časopiseckej konkurencii, zachádza svoj významný post na trhu. I keď jeho cena pre mnohé ženy nie je vždy dostupná. Výrazne v súťaži na seba upozornila kategória D - vyšívanie na odevy. V porovnaní so súťažou v Prahe je zaujímavý postrech o účasti mladých dievčat či žien. Kým v Čechách reprezentovali spomínanú skupinu pováčinou staršie ženy, na Slovensku nechýbali mladé



**už druhé
národné kolo
tejto súťaže
sa uskutočnílo
10. júna
v Bratislave
a redakcia
časopisu
Slovenka,
ako čestný
host, mala
zastúpenie
aj v porote.**

ské výnimky - väčšinou ženy a deti v rôznych vekových kategóriach. A tak popri mamičke či babičke v kategórii C, cupkali po móle deťúrence, niektoré úplne suverénné, iné sa kŕčivo držali mam. Úsmev striedal slizčíky, ale to všetko patrilo k atmosfére pôsobivého programu, jeho spoluorganizátorom a garantom bola agentúra ŠTÚDIO MODY.

A úroveň súťaže? Ako potvrdila riaditeľka Burdy Praha, pani



2



3



4

KARTE MARKET

PRÍLOHA č. 1 b/ - fotografie k reportáži časopisu SLOVENKA 7/95



30. 6. 1995

SALÓN

Cena AENNE BURDA

1995

V roku 1994 sa po prvý raz konala populárna súťaž amatérskych krajčírok časopisu BURDA aj u nás na Slovensku. K pätnásťtím štátom Európy sa tak pridala aj Slovenská republika. V každom z nich sa pravidelne koná národné kolo tejto súťaže v štyroch kategóriách, o ktorých sme vás už v Nedelitej Pravde-magazíne informovali. Víťazi z troch kategórií postupujú do európskeho finále. Tentokrát postúpili zo Slovenska dve víťazky a jeden víťaz do európskeho AENNE BURDA PREIS '95, ktoré sa bude konať v Talianskom Terste.

Minuloročné prvé slovenské národné gala sa uskutočnilo 16. júna v bratislavskom hoteli Kyjev. Súťažilo 37 finalistiek v kategóriach A, B, C a D. Z nich postúpili po prvýkrát do európskeho finále, ktoré sa konalo vo Viedni, dve Slovensky - Alena Mihová zo Žiliny a Miriam Koreňová zo Slača.

Filozofiu súťaže nie sú len hodnotné ceny pre víťazov a všetkých zúčastnených, ale radost z vlastnoručného ušitej elegantnej a všetkým dostupnej módry. To je napokon i krédo dnes už 86-ročnej, stále vitolnej dámy, zakladateľky vydavatelstva pani AENNE BURDA.

Elegantná žena, pre ktorú je móda dostupnou samozrejmostou a nie nedostihnutelným mýtom. To je ústredná myšlienka súťaže o Cenu AENNE BURDA. Podľa slov svetového módnego tvorca Valentina táto súťaž ponúka kus extravagancie, senzácie a fantázie zároveň. Slovom, je to hra pre všetkých. A aká bola tohotočná hra módy, ktorá sa konala 10. júna v banketovej sále bratislavského hotela Kyjev?

Súťaž sa začala prípravami už od

rána. Autorky aj autori súťažných modelov si ich museli sami predviesť, preto si nacvičili v rýchlosťi základy chôdze na predvádzacom móle. Odborná porota prezrela podrobne všetky modely. Jej prísnemu oku neušla žiadna vytŕčajúca nitka či nebodaj trošku krivší steh. Vypracovanie z rubovej strany bolo tiež kritériom hodnotenia modelu. Druhé slovenské národné finále „vypuklo“ o šestnástej hodine. Program uvádzala moderátorka Emma Tekelyová, ktorá je garantkou súťaže na Slovensku.

Ako prvú odštartovala kategóriu A - začiatčníčky, ktoré sújú menej ako tri roky. Skutočne zaujímavé modely nám predvedlo osiem dám a jeden pán. M. Valko zo Stropkova sa stal aj víťazom v tejto kategórii so svojím originálnym výtvarným spracovaním pánskeho kompletu. Pozostával z dlhého zeleno-čierneho vlneného plášta s variabilne upravovateľnou dĺžkou. Odopnutím spodnej časti sa plášť zmenil na krátky kabát. Efektne vyriešil aj nohavice v avantgardnej čierno-zelenej kombinácii.

Po krátkom programe sa pripravili najmä súťažiaci - deti. V kategórii C predviedli kreácie, ktoré im ušili ich mamičky a babičky. Roztomilé manekynky a manekíny s neopakovateľným detským šarmom predviedli romantické, rozprávkové, ale i praktické modely. Dominovala hravosť, nápaditosť aj praktičnosť. Inšpirácie z folklóru, indiánskeho obliečenia aj zo šatníka aktuálnej režnej módy dospelých. Niektorí z malých manekínov mali v záklusej pripravené v pohotovosti vraj aj nočníky.

Porota to v tejto kategórii nemala veru lahlé. Napokon zvíťazila pani H. Bováková s náročne spracovaným dievčenským modelom v dokonalom škandinávskom dizajnerskom štýle, ktorý evokoval spomienku na veselú Pipi - Dlhú Pančuchu. Veselú detskú atmosféru doplnila svojím vystúpením speváčka Michaela Paštéková.

Potom sa už diváci i odborná porota venovali kategórii D. Desaťkívnych dám predvedlo na modeloch svoje efektne vyšívane kreácie... Kolekcia to bola skutočne romantičná. Elegantná biela čipková výšivka na bielom hodvábne, efektne pestrofarebné kvety na vestičke či mladistvý folk štýl. A kým sa pripravili finalistky poslednej kategórie B - pokročilí - a odborná porota sa opäť išla poradiť, kto zvíťazí, diváci si páslí oči na manekýnkach z agentúry ŠTÚDIO MÓDY, ktorá je spoluorganizátorom a spolugarantom súťaže. Pekná dievčatá v tanecnej choreografii predviedli ľúčesové kreácie z príčeskov a parochní.

V kategórii D predvedlo desať dám svoje náročné a perfektne vypracované modely a jeden súťažiaci

pán svoj letný režný oblek. Videli sme kabát s jesenným kostýmom, náročne vlnené kostýmové šaty v žltu-čiernej farebnej kombinácii s vývarne riešenými detailmi na prednom i zadnom diele, roztomilé pastely módnej rovnakej dĺžke šiat i kabátika, i závan parížskej Haute Couture v klasickej čierno-bielej s rafinovanou meniteľným (prevrátilným) veľkým klobúkom. To bol víťazný model pani G. Szentpéteryovej z Rožňavy. Aj ona pocestuje so svojimi spoluvíťazmi z kategórie A a D na jeseň do talianskeho prístavného mesta Terst na trinásťty ročník európskeho finále súťaže o cenu AENNE BURDA.

Meno Burda je legendou v Berlíne, Palerme, Moskve či Montreali. Všade tam je synonymom módy. Lebo o módu sa zaujímajú ženy na celom svete. Jej kariéra sa začala v roku 1945. Dôvod vzniku časopisu Burda bol celkom prostý: dovtedy žiaden z časopisov, ktoré vydával manžel pani Burdy, sa nevenoval móde a elegancii ženy. Vtedy obyčajná žena z domácnosti prevzala malý zbankrotovaný podnik a prvé číslo časopisu Burda pokrstila menom rodiny. Zdrojom inšpirácie pre Aenne Burda bola, samozrejme, parížska haute couture, ktorú prispôsobila pre potreby praktického nosenia na každý deň. Burda sa v roku 1989 s počtom 4 milióny výtlačkov stala v sedemnásťich jazykových mutáciách najväčším módnym časopisom na svete.

Náša Lubica

KARTE MARKET

PFAFF

**Perfekt
nähen
Vollflächig
sticken**

mit der Spitzennähmaschine
creative 7570
und dem computergesteuerten Stickrahmen/
creative fantasy

Wirklich sensationell: die neue creative 7570 von Pfaff ist nicht nur eine der leistungsfähigsten Nähmaschinen (über 500 Nähprogramme) – sie stickt auch wie von Zauberhand supergroße, mehrfarbige Motive, Muster, Monogramme – und das so perfekt und schnell, wie es sonst nur Industriemaschinen konnten. Lassen Sie sich das Näh- und Stickwunder einmal zeigen - in Ihrem Pfaff Fachgeschäft!

Weitere Infos und viele "creative" Nähideen gibt's in jedem PFAFF Fachgeschäft oder direkt bei G.M. PFAFF AG, Grätznerstr. 11, D-76227 Karlsruhe

Aenne Burda Preis '96

burda MODEN 4/96

Gewinne im Wert von 250.000 DM

Wer wird Europas beste Hobby-Schneiderin?

Modenschau

Sprache der Mode



Mode '95 aus Kasachstan:
Elegantes für den großen und den kleinen Auftritt!



Sie sprechen nicht dieselbe Sprache und verstehen sich doch, denn sie haben etwas gemeinsam: die Mode. Ihr großer Auftritt ist der Aenne-Burda-Preis, die Modeschau der Hobbyschneiderinnen und -schneider. Ein Modespektakel, das seinesgleichen in Europa sucht und immer mehr zum internationalen Treffpunkt wird. Denn nicht nur in Deutschland, Österreich, der Schweiz, in Holland, Frankreich, Belgien, Spanien, Griechenland, Italien, in der Türkei und den

osteuropäischen Ländern, auch in Argentinien startet 1996 der Aenne-Burda-Preis.

Überall dasselbe Spiel: Gesucht wird die beste Hobby-Schneiderin oder – und warum nicht – der beste Mann, der gekonnt mit Nadel, Faden, Schere und Stoff umgehen kann. So gut wie ein Profi, aber nicht professional. Denn das ist Bedingung: wer das Schneiderhandwerk erlernt hat oder es als Beruf ausübt, ist außen vor!

Überall die Devise: No risk, no fun! Wer auf den Laufsteg

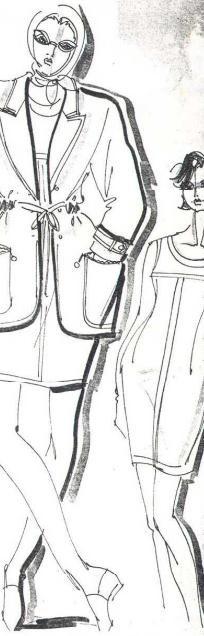
Fotos: privat; Jürgen Stock (1)



Katka Slavíková - Slowakia

geht, riskiert allerdings nichts, außer viel Beifall für sein Modell. Drei Teile dürfen es sein, die passen sollten. Untereinander, zueinander und natürlich zu Ihnen! Denn bewertet werden nicht nur modische Aktualität, Paßform und Verarbeitung, sondern auch Originalität, Accessoires und Ausstattung, und ob alles typgerecht ausgesucht wurde. Wer Schützenhilfe braucht: ein Blick in Burda Moden lohnt immer!

Überall dieselben Spielregeln: Gewertet wird in drei Kategorien. Sind Sie noch nicht ganz sattelfest? Dann starten Sie in Kategorie A, der Gruppe der Anfänger, die noch nicht länger als zwei Jahre nähen. Sitzt Ihnen schon länger an der Nähmaschine und sind fit wie die Fortgeschrittenen? Dann gehen Sie in Kategorie B, die Kategorie für die Profis unter



Highlights aus Spanien, der Slowakischen Republik, Ungarn und vom Landesfinale '95 in Badenweiler

Aenne-Burda-Preis '96: die internationale Modenschau der Hobbyschneiderinnen!

burda MODEN

KARTE MARKET

PRÍLOHA č. 6

Fotografie sú súťažným
modelom.

